Kampagnen-URLs *Schritt für Schritt*

So bauen Sie getaggte Links mit dem URL-Erzeuger in Matomo, im MTM- oder UTM-Stil, und prüfen sie in einer Minute.

> **Kurz vorab:** Neue Kampagnen im MTM-Stil, bestehende UTM-Prozesse beibehalten. Pro Link nur ein Stil.

01 Wo finde ich den URL-Erzeuger?

- **In Matomo:** Akquisition › Kampagnen URL Erzeuger. Er schreibt MTM-Parameter. Mit Marketing Campaigns Reporting bietet er alle Felder an, ohne das Plugin nur Name und Suchbegriff.
- **Als Web-Werkzeug von Matomo,** ebenfalls mit MTM-Parametern: `matomo.org/faq/tracking-campaigns-url-builder`
- **Unsere Excel-Vorlage** zum Artikel baut die URL per Formel, im MTM- oder UTM-Stil, und setzt `&` statt `?`, wenn die Ziel-URL schon Parameter hat.
- **UTM-Stil gewünscht?** Präfix tauschen: Aus `mtm_` wird `utm_`, mit zwei Ausnahmen: `mtm_kwd` wird zu `utm_term` und `mtm_cid` zu `utm_id`. Gruppe und Platzierung gibt es nur im MTM-Stil.

02 Die Felder, Schritt für Schritt

Schritt	Parameter (MTM · UTM)	Beispiele
1. Ziel-URL vollständig, mit https://	die Seite, die der Link öffnen soll	`https://www.beispiel.de/aktion`
2. Kampagne Pflicht welche Aktion, mit Datum oder Kennung?	`mtm_campaign` · `utm_campaign`	`fruehjahrsaktion-2026`, `newsletter-2026-04`
3. Quelle Pflicht welche Plattform genau?	`mtm_source` · `utm_source`	`linkedin`, `newsletter`, `google`
4. Medium Pflicht welcher Kanaltyp?	`mtm_medium` · `utm_medium`	`social`, `email`, `cpc`, `qr`, `print`
5. Inhalt optional Variante oder Position, etwa für A/B-Tests	`mtm_content` · `utm_content`	`post-1`, `cta-button`, `header-link`

03 Weitere Felder

Feld	MTM	UTM	Zweck	Beispiel
Suchbegriff	`mtm_kwd`	`utm_term`	Suchbegriff bei Suchanzeigen	`laufschuhe-damen`
Kampagnen-ID	`mtm_cid`	`utm_id`	Schlüssel, der bleibt, wenn Namen sich ändern	`k-2026-04-001`
Gruppe	`mtm_group`	nicht vorhanden	Anzeigengruppe oder Zielgruppe	`anzeigengruppe-1`
Platzierung	`mtm_placement`	über `utm_content`	Standort oder Position	`startseite-banner-oben`

Für alle Werte gilt: klein geschrieben, Bindestriche statt Leerzeichen, keine Umlaute und Sonderzeichen, und nur Werte aus der Namenskonvention Ihres Teams.

04 Das Ergebnis

MTM-Stil

```
https://www.beispiel.de/aktion?mtm_campaign=fruehjahrsaktion-
2026&mtm_source=linkedin&mtm_medium=social&mtm_content=post-1
```

UTM-Stil (gleiche Information)

```
https://www.beispiel.de/aktion?utm_campaign=fruehjahrsaktion-
2026&utm_source=linkedin&utm_medium=social&utm_content=post-1
```

> **Schon ein Fragezeichen?** Enthält die Ziel-URL bereits ein `?` (etwa `?id=12`), kommen die Kampagnen-Parameter mit `&` dazu, nie mit einem zweiten `?`.

05 Der 60-Sekunden-Test

Bevor ein Link veröffentlicht wird, kostet dieser Test eine Minute und erspart wochenlange Messlücken.

1. Link kopieren und im privaten Browserfenster aufrufen, damit alte Cookies nicht stören.
2. Prüfen, ob die richtige Seite in der richtigen Sprache lädt.
3. In Matomo unter Besucher › Besucher-Log nachsehen. Der Besuch erscheint dort nach wenigen Sekunden, mit Kampagnenname und, mit Marketing Campaigns Reporting, auch Quelle und Medium.
4. Stimmen die Werte, den Link in der Dokumentation als getestet markieren.

> **Eigene IP-Adresse ausgeschlossen?** Dann wird Ihr Testbesuch nicht erfasst, auch nicht im privaten Fenster. Testen Sie über eine andere Verbindung, etwa das Mobilnetz. Die übrigen Berichte zeigen den Besuch erst nach der nächsten Archivierung.

06 Wenn der Test schiefgeht

Falsche Seite lädt

- Tippfehler in der Ziel-URL?
- Weiterleitung, bei der die Parameter verloren gehen?
- Sonderzeichen nicht kodiert?

Falsche Werte

- Plattform oder E-Mail-Programm schreibt Links um?
- Link-Kürzer entfernt die Parameter?
- Groß- und Kleinschreibung uneinheitlich?

Besuch oder Kampagne erscheint nicht

- Eigene IP-Adresse ausgeschlossen? Andere Verbindung nutzen.
- Consent-Banner abgelehnt? Zustimmen und erneut testen.
- Werbeblocker aktiv? Deaktivieren oder anderes Gerät nutzen.
- Matomo fehlt auf der Zielseite? Im Quelltext etwa nach `_paq` oder `_mtm` suchen.
- Kein `mtm_campaign` oder MTM und UTM gemischt? Link korrigieren, neu testen.

07 Briefing-Checkliste: Wer baut die URL?

Wenn Sie den Linkbau abgeben, geben Sie diese Angaben mit:

- [ ] Ziel-URL (vollständig, mit https://)
- [ ] Stil: MTM oder UTM (Teamstandard)
- [ ] source: welche Plattform genau?
- [ ] medium: welcher Kanaltyp?
- [ ] campaign: Name mit Datum oder Kennung
- [ ] content (optional): Variante oder Position
- [ ] Wer trägt die URL in die Kampagnen-Dokumentation ein?
- [ ] Wer macht den 60-Sekunden-Test?